

CASA & regalo

TAVOLA • CUCINA • PORCELLANE • CRISTALLI • OGGETTISTICA

ANNO 59 - NUMERO 607 - NOVEMBRE/DICEMBRE 2016

In caso di mancato recapito inviare al CUP di Milano Roserio per la restituzione al mittente, previo pagamento rsi.

SONDAGGIO
LA VETRINA
PER NATALE

FOCUS:
TE E CAFFÈ

REPORT FIERE



è più che raddoppiato, passando da 9 miliardi a oltre 18 e al termine di quest'anno si prevede che il valore degli acquisti on line raggiungerà quota 19,3 miliardi di euro, andando a incrementare del 17% il valore del 2015. Rispetto all'Europa, però, l'Italia si posiziona negli ultimi posti della classifica perché il commercio elettronico genera solo il 5% del fatturato delle aziende.

Ed è indietro anche il numero di imprese italiane che offrono la possibilità di fare acquisti on line. Ne sono state censite 40mila, contro le 800mila a livello europeo.

A trainare questa crescita sono l'abbigliamento e l'elettronica, tuttavia per il settore Arredamento & Home living è previsto un aumento del 39% in quanto i consumatori hanno cominciato a guardare con più interesse anche quelle categorie di prodotti che prima erano considerate marginali sul web. L'e-commerce si pone dunque in concorrenza con la vendita al dettaglio? Non proprio, anzi può servire

SEGUSO

Ogni pezzo della collezione Endless è unico, frutto delle straordinarie capacità tecniche dei maestri dell'azienda e delle particolari caratteristiche del vetro di Murano. Ideale da posare su un tavolo del salotto o sulla scrivania come prezioso fermacarte.



ARGENESI

Un amplificatore per musica diventa un oggetto d'arredo con ArgenesiSound, qui nella versione Touch Colour. Funziona per induzione magnetica appoggiando sopra lo smartphone.



ALESSI

La collezione "Souvenir d'Italie" rinnova le classiche figure in porcellana di tradizione europea con un'interpretazione moderna e ironica firmata da Antonio Ricò - Lpwk. Venice diventa così un'elegante maschera veneziana che porta in testa come copricapo una gondola e dei pesciolini.