



Menzione d'onore. Seguso riporta il compasso d'oro a Murano, mancava da quasi 30 anni



Seguso Menzione d'onore

Seguso Experience è **Menzione d'Onore al XXV Compasso d'Oro**, il premio ADI riconosciuto come il Nobel del design e nato nel 1954 da un'idea di Gio Ponti. Il prestigioso riconoscimento mancava sull'isola dal 1991.

Il successo dell'iniziativa, a cui si accede solo su appuntamento, e previa iscrizione ad una membership, è confermato oltre che dall'affluenza in fornace di visitatori da tutto il mondo, dall'essere stata proposta come momento di team building per grandi aziende, tra le molte anche per il Board of directors di Cartier mondo e presentata come *case history* di successo in numerose pubblicazioni.

“Questo premio conferma la costante tensione all'innovazione della nostra famiglia – **afferma Gianluca Seguso, presidente dell'azienda di famiglia che affonda le sue radici nel 1397** – e mi riempie particolarmente di orgoglio perché non è un riconoscimento al prodotto ma alla nostra filosofia aziendale, alla direzione intrapresa da Seguso Vetri d'Arte nel comunicare i propri valori e con essi l'immagine più autentica di Murano. **Fare design significa progettare innovazione, scommettere e investire sulle idee, credere che si possa fare sempre meglio e di più.** Non è semplice cercare strade di cambiamento, ma la Seguso Experience, un'idea che con mio fratello Pierpaolo abbiamo fatto crescere giorno dopo giorno, è la dimostrazione che pur nel rispetto della tradizione si possono intraprendere nuove modalità di approccio al mercato, partendo dall'innovazione culturale per comunicare al mondo che a Murano non si fa solo vetro, si dà vita alle emozioni con il vetro. Questa capacità di stupire che è propria solo della nostra isola, va coltivata e insegnata come un seme da tenere nel cuore contro la mediocrità.”

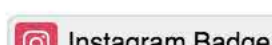
“La Menzione ci premia per aver creato una narrativa coerente e autentica, che si irradia come modello di comunicazione che va oltre il business – aggiunge Pierpaolo Seguso, designer e direttore creativo -. Seguso Experience è molto di più di un racconto del percorso che il vetro compie all'interno della fornace, abbiamo cercato di disegnare emozioni con tutto quello che avevamo a disposizione, iniziando dalla nostra passione: la Giuria del XXV Compasso d'Oro ha colto l'unicità di una filosofia che supera lo “story telling” e diventa “story living” per trasformare ogni ospite da visitatore in ambasciatore, senza chiedergli nulla in cambio. Il Compasso – prosegue – è il più antico ma soprattutto il più autorevole riconoscimento al mondo, che in oltre 60 anni ha premiato le più innovative firme del design italiano. Lo avevamo vinto nel 1954, alla sua prima edizione, con il Vaso sommerso blu rubino, disegnato dall'allora direttore artistico Flavio Poli. Poi negli anni si sono aggiunte tre Menzioni d'Onore, sempre per il prodotto. Oggi questo nuovo riconoscimento conferma che la cultura del progetto, il Made in Italy che rappresentiamo nel mondo non è un marchio a garanzia del processo produttivo, ma il DNA che permea tutto il nostro modo di operare.”

Seguso Vetri d'Arte in breve

Seguso Vetri d'Arte – protagonista indiscussa del '900, il capitolo più importante della storia del vetro di Murano – è espressione di una dinastia tra le più antiche al mondo. Numerose opere sono inserite nelle collezioni permanenti di oltre 100 prestigiosi musei internazionali – tra cui il Victoria & Albert Museum di Londra, il Corning Museum, il MoMa di New York.

Dal 1397 la famiglia Seguso lega il proprio nome ai più significativi progetti in vetro di Murano nel mondo ed è ambasciatrice dell'eccellenza artistica e manifatturiera italiana. Seguso Vetri d'Arte è oggi un partner selezionato da Maison del lusso internazionale tra cui *Dior, Fendi, Swarovski, Montblanc, Esté Lauder, Blumarine, Tiffany* e ricercato da importanti studi di architettura internazionali per la realizzazione di progetti esclusivi in tutto il mondo. Tra gli ultimi realizzati vi sono il *Four Season Resort di Dubai, l'Hotel de Paris di Montecarlo, lo storico ristorante al Seagram Building di New York, il Bosco Café in Piazza Rossa a Mosca, il Devonshire Club di Londra.*

L'azienda è guidata da Gianluca e Pierpaolo, 23esima generazione Seguso, rispettivamente Presidente CEO e Direttore Creativo, che operano insieme ai fratelli Gianandrea e Mariagiulia. Con il supporto dei partner americani Vernon Hill, businessman di successo che ha rivoluzionato il mondo del banking da New York a Londra, e di sua moglie Shirley Hill, visionario architetto e designer, i Seguso hanno dato avvio a un importante piano di crescita e internazionalizzazione.



Mention of honour.

Seguso brings the Compasso d'Oro back to Murano, it had been missing for almost 30 years.



Seguso Menzione d'onore

Seguso Experience is a Mention of Honour for the XXV Compasso d'Oro, the ADI prize recognized as the Nobel Prize in design and born in 1954 from an idea by Gio Ponti. The prestigious award has been missing on the island since 1991.

The success of the initiative, which can be accessed by appointment only, and after registration to a membership, is confirmed not only by the influx of visitors from all over the world in the furnace, but also by the fact that it has been proposed as a team building event for large companies, including many for the Board of Directors of Cartier world and presented as a success story in numerous publications.

"This award confirms the constant striving for innovation of our family - says **Gianluca Seguso**, president of the family business that has its roots in 1397 - and fills me with particular pride because it is not a recognition of the product but of our company philosophy, the direction taken by Seguso Vetri d'Arte in communicating its values and with them the most authentic image of Murano. **Designing means designing innovation, betting and investing on ideas, believing that we can do better and better.** It's not easy to find ways to change, but the Seguso Experience, an idea that we and my brother Pierpaolo have developed day after day, is a demonstration that, while respecting tradition, we can take on new ways of approaching the market, starting with cultural innovation and communicating to the world that Murano is not just about making glass, it is about creating emotions with glass. This capacity to amaze, which is proper only to our island, must be cultivated and taught as a seed to be kept in the heart against mediocrity.

"The Mention rewards us for having created a coherent and authentic narrative that radiates as a model of communication that goes beyond business - adds Pierpaolo Seguso, designer and creative director -. Seguso Experience is much more than a story about the path that glass takes inside the furnace, we tried to draw emotions with everything we had available, starting from our passion: the Jury of the XXV Compasso d'Oro has grasped the uniqueness of a philosophy that goes beyond "story telling" and becomes "story living" to transform every guest from visitor to ambassador, without asking him anything in return. The Compasso - he continues - is the oldest but above all the most authoritative award in the world, which in over 60 years has awarded the most innovative names in Italian design. We won it in 1954, at its first edition, with the submerged ruby blue Vase, designed by the then artistic director Flavio Poli. Then, over the years, three Mentions of Honour have been added, again for the product. Today this new award confirms that the culture of design, the Made in Italy that we represent in the world is not a brand that guarantees the production process, but the DNA that permeates all our way of working.

History of Seguso in brief

Seguso Vetri d'Arte - undisputed protagonist of the 20th century, the most important chapter in the history of Murano glass - is the expression of one of the oldest dynasties in the world. Numerous works are included in the permanent collections of over 100 prestigious international museums - including the Victoria & Albert Museum in London, the Corning Museum, the MoMa in New York.

Since 1397 the Seguso family has linked its name to the most significant Murano glass projects in the world and is the ambassador of Italian artistic and manufacturing excellence. Seguso Vetri d'Arte is today a partner selected by international luxury houses such as Dior, Fendi, Swarovski, Montblanc, Esté Lauder, Blumarine, Tiffany and sought after by important international architecture studios for the realization of exclusive projects around the world. The latest projects include the Four Season Resort in Dubai, the Hotel de Paris in Monte Carlo, the historic restaurant at the Seagram Building in New York, the Bosco Café on Red Square in Moscow and the Devonshire Club in London.

The company is managed by Gianluca and Pierpaolo, 23rd Seguso generation, respectively CEO President and Creative Director, who work together with their brothers Gianandrea and Mariagiulia. With the support of their American partners Vernon Hill, a successful businessman who revolutionized the world of banking from New York to London, and his wife Shirley Hill, a visionary architect and designer, Seguso have launched an important plan for growth and internationalization.