



Hom

ATTUALITÀ

Seguso Experience ottiene la Menzione d'Onore al Compasso d'Oro 2018

Seguso Experience è Menzione d'Onore al XXV Compasso d'Oro, il premio ADI riconosciuto come il Nobel del design e nato nel 1954 da un'idea di Gio Ponti. La Cerimonia di Premiazione si è svolta ieri 20 giugno a Milano, nella cornice del Cortile della Rocchetta, al Castello Sforzesco, condotta dalla giornalista di RAINews 24 Laura Squillaci e alla presenza di moltissime autorità tra cui il Presidente dell'ADI Luciano Galimberti, il Presidente della Giuria, Francesco Trabucco, il Presidente della Regione Lombardia Attilio Fontana e il Presidente di Assarredo Claudio Feltrin.

Tra il pubblico, i più autorevoli nomi del design internazionale. Il prestigioso riconoscimento mancava sull'isola dal 1991. La vittoria si aggiunge al già ricco palmarès della Seguso Vetri d'Arte, unica a Murano a vantare un Compasso d'Oro e, grazie a quest'ultima, ben quattro Menzioni d'Onore. La forza dei sogni, è la capacità di immaginare ciò che ancora non esiste, è l'energia che permea progetti eseguiti a regola d'arte, guidati da una passione focalizzata. Seguso Experience è il risultato di un percorso di ricerca che i fratelli Pierpaolo e Gianluca Seguso hanno creato per far emergere gli elementi fondanti, il DNA dell'attività produttivo/creativa di Murano, mettendo al centro le persone e le emozioni. Ciò che è essenziale non è visibile agli occhi: Seguso Experience è un viaggio polisensoriale che fa vivere ai visitatori un'esperienza e un messaggio artistico in prima persona, facendone mantenere il sapore attraverso un lento rilascio delle emozioni.

In un'epoca dove tutto si muove in fretta, dove ogni cosa ha bisogno di una gratificazione immediata, è indispensabile non smarrire la memoria. I fratelli Seguso hanno voluto immaginare qualcosa che potesse trasmettere tutto questo, ma era necessaria una nuova alchimia, la combinazione di elementi capaci di trasmettere un messaggio autentico e di ridisegnare il modello di relazioni tra Arte, Cultura e Impresa; per realizzare una rivoluzionaria fusione di linguaggi: Arte, Vetro, Poesia ed Emozioni... Il Sogno... Il successo dell'iniziativa, a cui si accede solo su appuntamento, e previa iscrizione ad una membership, è confermato oltre che dall'affluenza in fornace di visitatori da tutto il mondo, dall'essere stata proposta come momento di team building per grandi aziende, tra le molte anche per il Board of directors di Cartier mondo e presentata come case history di successo in numerose pubblicazioni.

“Questo premio conferma la costante tensione all'innovazione della nostra famiglia – afferma Gianluca Seguso, presidente dell'azienda di famiglia che affonda le sue radici nel 1397 – e mi riempie particolarmente di orgoglio perché non è un riconoscimento al prodotto ma alla nostra filosofia aziendale, alla direzione intrapresa da Seguso Vetri d'Arte nel comunicare i propri valori e con essi l'immagine più autentica di Murano. Fare design significa progettare innovazione, scommettere e investire sulle idee, credere che si possa fare sempre meglio e di più. **Non è semplice cercare strade di cambiamento, ma la Seguso Experience, un'idea che con mio fratello Pierpaolo abbiamo fatto crescere giorno dopo giorno, è la dimostrazione che pur nel rispetto della tradizione si possono intraprendere nuove modalità di approccio al mercato, partendo dall'innovazione culturale per comunicare al mondo che a Murano non si fa solo vetro, si dà vita alle emozioni con il vetro. Questa capacità di stupire che è propria solo della nostra isola, va coltivata e insegnata come un seme da tenere nel cuore contro la mediocrità.”**

Non è semplice cercare strade di cambiamento, ma la Seguso Experience, un'idea che con mio fratello Pierpaolo abbiamo fatto crescere giorno dopo giorno, è la dimostrazione che pur nel rispetto della tradizione si possono intraprendere nuove modalità di approccio al mercato, partendo dall'innovazione culturale per comunicare al mondo che a Murano non si fa solo vetro, si dà vita alle emozioni con il vetro. Questa capacità di stupire che è propria solo della nostra isola, va coltivata e insegnata come un seme da tenere nel cuore contro la mediocrità.”

“La Menzione ci premia per aver creato una narrativa coerente e autentica, che si irradia come modello di comunicazione che va oltre il business – aggiunge Pierpaolo Seguso, designer e direttore creativo -. Seguso Experience è molto di più di un racconto del percorso che il vetro compie all'interno della fornace, abbiamo cercato di disegnare emozioni con tutto quello che avevamo a disposizione, iniziando dalla nostra passione: la Giuria del XXV Compasso d'Oro ha colto l'unicità di una filosofia che supera lo “story telling” e diventa “story living” per trasformare ogni ospite da visitatore in ambasciatore, senza chiedergli nulla in cambio. Il Compasso – prosegue – è il più antico ma soprattutto il più autorevole riconoscimento al

“La Menzione ci premia per aver creato una narrativa coerente e autentica, che si irradia come modello di comunicazione che va oltre il business – aggiunge Pierpaolo Seguso, designer e direttore creativo

MODERNITY

Seguso Experience wins Honorable Mention at the Golden Compass 2018

Seguso Experience is a Mention of Honour for the XXV Compasso d’Oro, the ADI prize recognized as the Nobel Prize in design and born in 1954 from an idea by Gio Ponti. The Award Ceremony was held yesterday, June 20 in Milan, in the courtyard of the Rocchetta, at the Castello Sforzesco, led by the journalist of RAINews 24 Laura Squillaci and in the presence of many authorities including the President of the ADI Luciano Galimberti, the President of the Jury, Francesco Trabucco, the President of the Lombardy Region Attilio Fontana and the President of Assarredo Claudio Feltrin.

Among the public, the most authoritative names in international design. The prestigious award has been missing on the island since 1991. The victory adds to the already rich list of the Seguso Vetri d’Arte, the only one in Murano to boast a Compasso d’Oro and, thanks to the latter, four Mentions of Honour. The power of dreams, the ability to imagine what does not yet exist, is the energy that permeates projects executed to perfection, guided by a focused passion. Seguso Experience is the result of a research process that brothers Pierpaolo and Gianluca Seguso have created to bring out the founding elements, the DNA of the production/creative activity in Murano, focusing on people and emotions. What is essential is not visible to the eyes:

Seguso Experience is a multisensory journey that allows visitors to experience an artistic experience and message firsthand, making them maintain the flavor through a slow release of emotions.

In an age where everything moves quickly, where everything needs immediate gratification, it is essential not to lose your memory. The Seguso brothers wanted to imagine something that could transmit all this, but a new alchemy was necessary, the combination of elements capable of transmitting an authentic message and redesigning the model of relations between Art, Culture and Business; to achieve a revolutionary fusion of languages: Art, Glass, Poetry and Emotions... The Dream... The success of the initiative, which can be accessed by appointment only, and after registration to a membership, is confirmed not only by the influx of visitors from all over the world in the furnace, but also by the fact that it has been proposed as a team building event for large companies, including many for the Board of Directors of Cartier world and presented as a success story in numerous publications.

“This award confirms the constant striving for innovation of our family - says Gianluca Seguso, president of the family business that has its roots in 1397 - and fills me with particular pride because it is not a recognition of the product but of our company philosophy, the direction taken by Seguso Vetri d’Arte in communicating its values and with them the most authentic image of Murano. Designing means designing innovation, betting and investing on ideas, believing that we can do better and better. It’s not easy to find ways to change, but the Seguso Experience, an idea that we and my brother Pierpaolo have developed day after day, is proof that, while respecting tradition, we can take a new approach to the market, starting with cultural innovation and communicating to the world that Murano is not just about making glass, it is about creating emotions with glass. This capacity to amaze, which is proper only to our island, must be cultivated and taught as a seed to be kept in the heart against mediocrity.

“The Mention rewards us for having created a coherent and authentic narrative that radiates as a model of communication that goes beyond business - adds Pierpaolo Seguso, designer and creative director -. Seguso Experience is much more than a story about the path that glass takes inside the furnace, we tried to draw emotions with everything we had available, starting from our passion: the Jury of the XXV Compasso d’Oro has grasped the uniqueness of a philosophy that goes beyond “story telling” and becomes “story living” to transform every guest from visitor to ambassador, without asking him anything in return. The Compasso - he continues - is the oldest but above all the most authoritative award in the world, which in over 60 years has awarded the most innovative names in Italian design. We won it in 1954, at its first edition, with the submerged ruby blue Vase, designed by the then artistic director Flavio Poli. Then, over the years, three Mentions of Honour have been added, again for the product. Today this new award confirms that the culture of design, the Made in Italy that we represent in the world is not a brand that guarantees the production process, but the DNA that permeates all our way of working.