

# SEGUSO EXPERIENCE

*is elected*  
**the Attraction of the Year for Italy 2016**

LuxuryTravelGuide  
GLOBAL AWARDS 2016  
WINNER



Seguso Experience, il viaggio polisensoriale creato da Seguso che porta il visitatore alla scoperta di arte, tradizione e passione, **ha vinto il prestigioso premio Attraction of the Year for Italy 2016 nella sezione Holiday & Tour Specialist.**

Il riconoscimento - sponsorizzato dalla compagnia aerea United Airlines e promosso da Luxury Travel Guide - premia le iniziative nell'industria dei viaggi e dell'accoglienza che si sono distinte per qualità e innovazione.

I vincitori delle diverse sezioni del premio sono eletti da una giuria di esperti tra quanti sono stati votati nel corso di 12 mesi da un pubblico internazionale, composto da importanti autorità dell'industria dell'ospitalità in Europa, dai referenti delle più importanti agenzie viaggi, da clienti di rinomati hotel e da oltre due milioni di persone invitate a segnalare una "nomination" per la miglior esperienza di viaggio e accoglienza vissuta nel corso del 2015.

**La Seguso Experience entra così di diritto nell'edizione 2016 della Luxury Travel Guide** - in corso di pubblicazione - che sarà distribuita inoltre 500.000 copie.



Click here for  
**Seguso Experience**

**"...The Most voted  
among over  
2 millions voters..."**



# SEGUSO EXPERIENCE

*is elected*  
**the Attraction of the Year for Italy 2016**

LuxuryTravelGuide  
GLOBAL AWARDS 2016  
**WINNER**



Seguso Experience, a multi-sensory journey created by Seguso Vetri d'Arte that leads the visitor on the discovery of art, tradition and passion, *won the prestigious award Attraction of the Year for 2016 in Italy*, in the Holiday & Tour Specialist section.

The award, sponsored by United Airlines and promoted by Luxury Travel Guide, rewards the initiatives in travel and hospitality that have stood for quality and innovation.

The winners are chosen by a panel of experts including those who have been voted in the course of 12 months by an international audience of leading hospitality industry authorities in Europe, representatives from the major travel agencies and by renowned hotel customers for a total over 2 Millions of voters .

*Seguso Experience thus enters by right in the 2016 edition of the Luxury Travel Guide* – currently being published - which will be distributed in over 500,000 copies worldwide .



[Click here for Seguso Experience](#)

“...The Most voted among over 2 millions voters...”